

# 第四届中国国际老龄产业博览会

The 4<sup>th</sup> China International Silver Industry Exhibition

2017.11.16-18

中国·广州·保利世贸博览馆  
PWTC, Guangzhou, China



[www.silverindustry.cn](http://www.silverindustry.cn)

指导单位: 全国老龄工作委员会办公室 中华全国工商业联合会 中国国际贸易促进委员会 广东省人民政府

主办单位: 中国老龄产业协会 中国保利集团公司 广东省老龄工作委员会

承办单位: 保利房地产(集团)股份有限公司

组展单位: 广州市保利锦汉展览有限公司

## 展品范围

### 无障碍生活

适老家具、适老化建材、适老卫浴、无障碍设施、适老建筑设计规划

### 康复及护理用品

医疗器械、康复器材、护理用品、矫正器具

### 保健养生

食品、药品、保健品

### 养老房地产

老年公寓、日照中心、养老运营管理、居家服务中心、养老机构、老年医疗卫生服务机构、综合性养老社区

### 养老智能化

养老机构管理系统、健康管理系统、可穿戴健康设备、智能家居

### 生活用品

中老年清洁洗涤用品、辅助器具、老年服饰

### 养老服务业

日常生活服务、金融服务、健康及医疗服务、康复护理服务、老年旅游、精神生活服务、法律服务、长期照护服务

## 观众范围

地产物业	房地产开发商、建筑公司、规划设计机构、物业管理公司
养老机构	养老院、日间照料中心
医疗机构	医院、康复中心、护理院、疗养院、社区卫生服务中心
政府机构	老龄委、民政局、残联、卫计委、老干局、街道居委会
金融投资	银行、保险公司、投资公司、基金会
贸易机构	代理商、贸易商、连锁店、网络电商
科研院校	医科大学、护理学院、研究机构
终端用户	行业协会、慈善机构
社会组织	老年人、残障人士、普通消费者

## 展位费用

展位类型	A区	B区
光地展位 (36m <sup>2</sup> 起)	1,280元/m <sup>2</sup>	990元/m <sup>2</sup>
标准展位 (9m <sup>2</sup> 起)	12,800元/个	9,900元/个

# 同期活动精彩联动 对话权威养老大咖



**20**场  
专业论坛

**80**名  
海内外演讲嘉宾

**10,000**位  
参会代表

## 国际大咖荟萃

联合知名国际商贸机构，与全球养老大咖共同打造思想盛宴

## 业界权威助阵

云集来自全国老龄办、国家发改委、国家卫计委等权威专家

## 聚焦全产业链

探讨全球养老产业各领域的市场策略、运营理念和解决方案

## 高效商贸配对

多场“一对一”采购洽谈配对会，实现精准直接的商业合作

## 全媒体报道 助力品牌全球推广

### 大众媒体



### 网络媒体



### 专业报刊



### 海外媒体



### 电视台



# 中国最具规模的国际性老龄产业盛会

**30,000m<sup>2</sup>**  
展览面积

**350家**  
参展企业

**50,000名**  
专业观众



## 展会概况

自2014年起，中国国际老龄产业博览会已连续成功举办三届，展会规模逐年扩大，行业影响力不断提升。展会汇聚全球老龄产业各个领域最前沿的技术、产品以及解决方案，充分发挥了行业风向标作用，是引领中国老龄产业发展的一站式商贸交流平台。

第四届中国国际老龄产业博览会将继续发挥行业领航者地位，聚焦渠道变革和产业发展，共同绘就老龄产业未来发展蓝图，务求以卓越的成效和前瞻的理念引领行业迈向新高地。

## 历届数据统计

	首届	第二届	第三届	第四届
展览面积 (m <sup>2</sup> )	11,000	20,000	22,000	30,000
观众总数 (人)	19,000	28,221	32,916	50,000
展商总数 (家)	150	200	300	350



# 四大专业板块 汇聚业界精英

## 无障碍生活



## 康复护理



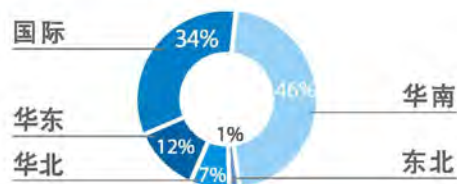
## 养老智能化



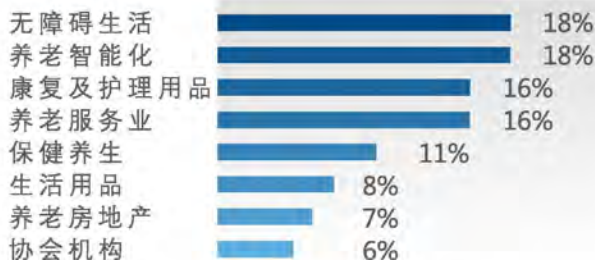
## 保健养生



## 展商地域构成



## 展品分类比例



## 展商评价

“今年是我们第三次参加老博会，在这三年中，展会的规模、档次、层次都有很大的提升，展商类型和产品门类已经覆盖了整个产业链，平台搭建得越来越大，给我们展商带来了极佳的展示机会和丰富客源。未来，我们期待与老博会继续进行长久合作，共同推进中国老龄产业的发展。”

——TOTO中国区负责人 李晋

“这是我们第三次参加老博会了，我觉得老博会有三个特点：一是主题性，老博会围绕老龄产业的发展，主题性非常鲜明；二是连通性，老博会通过邀请行业精英、参展商，把业界同仁都连接在了一起；三是平台性，展会为行业同仁找到了一个共同的话题。通过展会认识了更多的朋友和未来养老的趋势。”

——中国人寿保险股份有限公司团体业务部总经理 唐威

# 携手优质买家资源 抢占全球采购先机



## 第三届到访观众(部分)

### 康复机构

国家康复辅具研究中心附属医院  
全国残疾人用品开发供应总站  
国家辅助器具华南区域中心  
武汉同济医院康复科  
广东省人民医院康复医学科  
广东三九脑科医院康复中心  
湖南大有康复中心  
广东省残疾人康复中心  
广州市残疾人康复中心  
金华金东慈济老年康复医院

### 医院医疗

广东省医学会  
广东省人民医院  
浙江泰和医院  
重庆仁安医院  
福建省立医院  
南方医院  
广州军医疗养院  
韶关市第一人民医院  
深圳市人民医院  
珠海市人民医院  
长沙荣三医院

### 养老机构

蓝城颐养  
保利安平养老产业投资管理  
美好家园养老集团有限公司  
北京汇晨养老机构管理公司  
广东广弘投资有限公司  
天津善庆缘老年公寓  
谷丰园养老产业投资公司  
海阳养老服务(上海)公司  
广州老人院  
内蒙古滨河养老集团  
海南椰岛之家老年公寓  
广州市享福老年公寓  
广州市松鹤养老院  
广州颐福居养老院有限公司  
万州太白老年公寓  
佛山善耆养老院  
侨颐养老院

### 贸易连锁

法国伊百度(香港)国际连锁  
广州金福祥日用品连锁公司  
广州养和医药连锁有限公司  
广东省商务网络应用协会  
华润万家生活超市  
广州健民医药连锁有限公司  
老百姓大药房连锁股份公司

奇异庄园(中国)连锁  
云南华夏养老康复连锁中心  
敬亲坊中老年健康产业连锁  
北京欣燕都酒店连锁  
城市便捷酒店连锁  
康复之家医疗器械连锁  
广东康之家医药连锁

### 金融投资

国家开发投资公司  
澳门宋庆龄基金会  
北京房地兴业投资管理公司  
华泓投资  
湖南弘亿健投资有限公司  
友邦保险有限公司广东分公司  
广东珠江投资股份有限公司  
大业投资有限公司  
广融投资管理集团有限公司  
幸福人寿保险股份有限公司  
海南成美医疗投资有限公司  
珠海华发城市运营投资控股公司

### 地产物业

祈福集团  
合景地产  
恒大健康产业集团  
方圆地产控股有限公司

和记黄埔地产集团  
美林基业集团  
美的地产发展集团  
越秀地产股份有限公司  
富力地产股份有限公司  
万科地产开发有限公司  
中信房地产股份有限公司  
复星地产  
泰康之家  
碧桂园控股有限公司  
绿城房地产集团有限公司  
卓达集团  
花样年集团(中国)有限公司  
中天城投集团物业管理公司  
颐和集团

### 社会组织及其他

广州连锁经营协会  
台湾长期照顾关怀协会  
新北市中华老龄产业发展促进会  
东莞市普惠社会工作服务中心  
阳光社会工作事务中心  
中大社工服务中心  
启创社会工作服务中心  
老年大学  
老干部活动中心

## 观众对采购决策的影响力

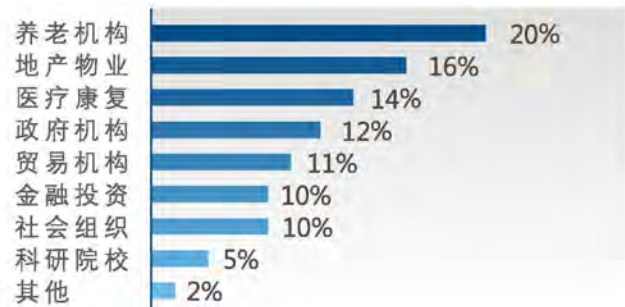


拥有决策权



提供决策建议

## 观众所属行业



## 观众评价

“本届老博会是目前中国规模最大、层次最高、参展商数量最多、国际化水平最高的老龄产业博览会，汇聚了老龄产业的顶尖品牌和企业，全面展示了从养老服务、养老健康到养老环境的产品成果，成为行业风向标盛会。”

——全国老龄办宣传部主任 刁海峰

“今年和老博会合作，是因为老博会有很多专业的企业参加，可以更好地把日本的产品和老龄产业相关的服务推广给当地企业。今后我们也将继续组织日本企业参加老博会的企业交流活动。”

——JETRO日本贸易振兴机构广州代表处所长 天野真也

## 第三届中国国际老龄产业博览会回顾

第三届中国国际老龄产业博览会于2016年11月11-13日在广州成功举办。自2014年起，展会规模逐年扩大，行业影响力不断提升。展会汇聚全球老龄产业各个领域最前沿的技术、产品以及解决方案，聚焦渠道变革和产业发展，充分发挥了行业风向标作用，是中国老龄产业最理想的一站式商贸交流平台。

展览面积 (m<sup>2</sup>)

**22,000**

展商总数 (家)

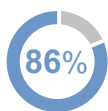
**300**

专业观众总数 (人)

**32,916**



展商对参展效果  
表示满意



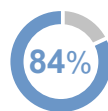
展商对观众质量  
非常满意



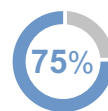
展商表示下届  
再次参展



专业观众对展品  
及服务表示满意

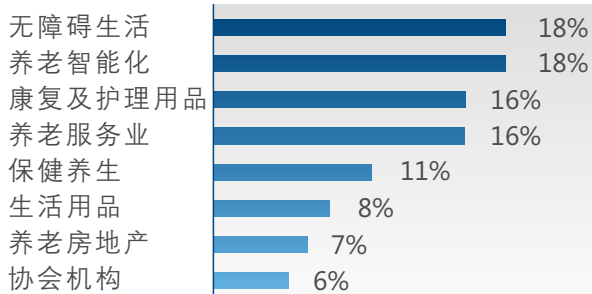


专业观众有明确  
采购需求

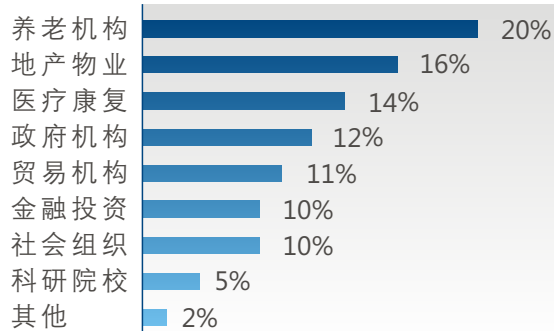


专业观众有采购决策  
权或采购影响力

### 展品分类比例



### 观众所属行业



### 同期活动

2016中国国际老龄产业高峰论坛举办主论坛、分论坛、专场论坛、采购洽谈大会、开放式论坛等专业论坛，云集美国、法国、澳大利亚、日本、荷兰、香港、台湾及中国大陆的业界精英学者、专家，深入探讨养老运营、社区服务、人才培养、养老地产、康复医疗等多个维度热门话题，带来极具创新理念的产业发展洞见，打造一场思想与智慧碰撞的盛宴。

专场论坛 (场)

**20**

海内外演讲嘉宾 (位)

**99**

参会代表 (名)

**10,000**

